

MASTER MARKETING, VENTE

PARCOURS MARKETING DES SERVICES

M2 MKT vente

BLOC 3 MESURER ET CONTRÔLER VIA DES OUTILS ET MÉTHODES DE GESTION EN MARKETING-VENTE

Méthodes qualitatives

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	Contrôle ponctuel	Rapport écrit et soutenance orale	20	30%	
	CT	Ecrit - devoir surveillé	60	70%	