

MASTER MENTION CULTURE ET COMMUNICATION

## PARCOURS MANAGEMENT DE PROJETS INTERNATIONAUX

Semestre 7

UE2 ALLEMAND/CHINOIS/ESPAGNOL/MANDEG (1 AU CHOIX)

### Approches managériales et concurrentielles

#### Présentation

**PASCAL FESQUET**

Les fondamentaux de l'organisation et de la gestion

Approche classique , traditionnelle

Approche ciblée : les principales caractéristiques du marché culturel et du secteur de l'évènementiel:

le marché réglementé, le marché privé, les formes de coopération, le mécénat, la médiation culturelle

#### Modalités de contrôle des connaissances

##### Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	Contrôle ponctuel	Dossier		100%	Pour le RSE, le dossier est à remettre en session

##### Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Dossier		100%	