

MASTER MARKETING, VENTE

PARCOURS MARKETING DES SERVICES

M1 MKT vente

BLOC 2 Concevoir et/ou piloter des solutions de gestion en marketing-vente

13 crédits ECTS

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit - rapport		15%	
	CC	Dossier		15%	
	CT	Oral - soutenance	20	10%	
	CC	Oral - exposé	20	10%	
	CT	Ecrit - devoir surveillé	150	20%	
	CC	Oral	20	10%	
	CT	Ecrit - devoir surveillé	90	20%	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Oral	30	100%	

Jeu et simulation marketing

Marketing stratégique et étude de cas

Communication marketing

Négociation, vente