

MASTER MENTION CULTURE ET COMMUNICATION

PARCOURS MANAGEMENT DE PROJETS INTERNATIONAUX

Semestre 9

UE2 ALLEMAND/CHINOIS/ESPAGNOL/MANDEG (UNE UE AU CHOIX)

Communication appliquée aux montages de projets

Présentation

PHILIPPE GUILLOU

Objectif

Explorer les différents types de communication professionnelle (écrite/orale- interne/externe) et leurs outils dans un contexte hispanophone.

Méthodologie

Réalisation de divers travaux, en groupe ou individuel, tels que :

- la rédaction de notes de synthèse, de présentations, de textes pour diverses manifestations, produits et services à caractère culturel ou non et pour des supports variés
- la conception de visites de sites patrimoniaux, musées, expositions... pour des publics divers nécessitant un discours adapté
- l'élaboration de supports physiques ou dématérialisés de communication spécialisée (de l'affiche au flyer en passant par le publi-reportage, la newsletter, l'e-book...)
- l'invention de slogan, la recherche de phrases clés, l'utilisation d'un vocabulaire de spécialité...

A souligner : réalisation d'une newsletter multilingue en collaboration avec le cours d'informatique et les cours de communication appliquée au montage de projets internationaux (anglais-allemand-chinois). Travail faisant partie des modalités d'examen.

Compétences visées

- La maîtrise de la langue de spécialité (lexique et syntaxe)
- La recherche documentaire et son exploitation
- Les outils numériques et réseaux sociaux

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	Contrôle ponctuel	Dossier		50%	
	Contrôle ponctuel	Oral		50%	
	CT	Oral	20	100%	RSE

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Ecrit - devoir surveillé	120	100%	