

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)

MARKETING ET MANAGEMENT DU POINT DE VENTE (MMPV)

Compétence 1 Marketing

UE 31 MARKETING

Étude marketing

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

| Nature de l'enseignement | Modalité | Nature | Durée (min.) | Coefficient | Remarques |
|---------------------------------|-----------------|------------------|---------------------|--------------------|------------------|
| | CC | Écrit et/ou Oral | 90 | 1.5 | |