

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)

BUSINESS INTERNATIONAL : ACHAT ET VENTE (BIAV)**Compétence 1 Marketing****UE 31 MARKETING****Études marketing****Modalités de contrôle des connaissances**

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Écrit et/ou Oral	90	1.5	