

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)

## **MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT (MDBE)**

### **Compétence 1 Marketing**

**UE 11 MARKETING**

# **Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur**

## **Modalités de contrôle des connaissances**

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

<b>Nature de l'enseignement</b>	<b>Modalité</b>	<b>Nature</b>	<b>Durée (min.)</b>	<b>Coefficient</b>	<b>Remarques</b>
	CC	Ecrit - devoir surveillé	90	2.5	