

DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Semestre 4

Parcours Poursuite d'études

30 crédits ECTS

TECHNIQUES COMMERCIALES AVANCEES

0 crédits ECTS

Stratégie qualité

0 crédits ECTS

Langues étrangères de spécialité

0 crédits ECTS

LV1 S4

0 crédits ECTS

Allemand LV1 S4

0 crédits ECTS

Anglais LV1 S4

0 crédits ECTS

LV2 S4

0 crédits ECTS

Allemand LV2 S4

0 crédits ECTS

Anglais LV2 S4

0 crédits ECTS

Chinois

0 crédits ECTS

Espagnol LV2 S4

0 crédits ECTS

ITALIEN LV2 S4

0 crédits ECTS

Stratégies de distribution

0 crédits ECTS

Gestion de la relation client

0 crédits ECTS

TIC et multimédia

0 crédits ECTS

Gestion prévisionnelle

0 crédits ECTS

Création d'un site WEB

0 crédits ECTS

MC POURSUITE D'ETUDES

0 crédits ECTS

Marketing stratégique

0 crédits ECTS

Economie

0 crédits ECTS

Langues étrangères de spécialité

0 crédits ECTS

LV1 UE42

0 crédits ECTS

Allemand LV1 Module complémentaire

0 crédits ECTS

Anglais LV1 module complémentaire

0 crédits ECTS

LV2 UE42

0 crédits ECTS

Allemand LV2 module complémentaire

0 crédits ECTS

Anglais renforcé LV2 module complémentaire

0 crédits ECTS

Chinois MC

0 crédits ECTS

Espagnol LV2 module complémentaire

0 crédits ECTS

Italien S4 Module complémentaire

0 crédits ECTS

Analyse financière

0 crédits ECTS

Mathématiques

0 crédits ECTS

Activités professionnelles

0 crédits ECTS

Stage

0 crédits ECTS

Projet tutoré

0 crédits ECTS

Applications professionnelles S4

0 crédits ECTS

Activités de synthèse S4

0 crédits ECTS

Activité sportive ou culturelle

0 crédits ECTS