

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)

MARKETING ET MANAGEMENT DU POINT DE VENTE (MMPV)

Compétence 5 Pilotage point de vente

UE 45 PILOTAGE POINT DE VENTE

GRC

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

| Nature de l'enseignement | Modalité | Nature | Durée (min.) | Coefficient | Remarques |
|---------------------------------|-----------------|------------------|---------------------|--------------------|------------------|
| | CC | Ecrit et/ou Oral | 90 | 1.5 | |