

MASTER ECONOMIE APPLIQUÉE

AGRICULTURE, MER, ENVIRONNEMENT

Semestre 7

TECHNIQUES QUANTITATIVES ET INGÉNIERIE D'ENQUÊTE

Ingénierie des enquêtes et sondage

Présentation

Ce cours vise à familiariser les étudiants aux méthodes d'enquêtes et aux techniques de sondages à travers, notamment, l'expérience de la mise en place du système d'informations halieutiques (SIH) de l'Ifremer. Les étudiants seront initiés, sur la base de cas d'étude exemplaires, aux questions suivantes : élaboration d'un questionnaire pour collecter des données économiques sur un secteur spécifique, organisation de la collecte à l'échelle nationale, mise en place du plan de sondage, aspects dynamiques du système d'information, etc. D'autres exemples d'enquêtes conduites par l'Ifremer, l'Inra ou d'autres organismes professionnels pourront également être utilisés comme exemples.

2 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Dirigés : 6h

Cours Magistral : 24h

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral		100%	TD+projet

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	Report de notes	Autre nature		100%	