

MASTER ECONOMIE APPLIQUÉE

## AGRICULTURE, MER, ENVIRONNEMENT

### Semestre 9

#### MARCHÉS ET ENTREPRISES

## Marché à terme et risque

### Présentation

Présentation des outils de gestion du risque commercial pour les entreprises commercialisant ou achetant des produits de base ou faiblement différenciés : matières premières agricoles... Les outils proposés recouvrent les contrats financiers gérés sur les marchés à terme (contrats à terme et options) et sur les marchés dérivés, les contrats d'assurance sur le chiffre d'affaires et la marge brute. De nombreux exemples permettent aux étudiants de comprendre l'utilisation de ces outils en fonction des situations d'entreprise.

**2 crédits ECTS**

Volume horaire

Cours Magistral : 26h

### Modalités de contrôle des connaissances

#### Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

| Nature de l'enseignement | Modalité | Nature                   | Durée (min.) | Coefficient | Remarques |
|--------------------------|----------|--------------------------|--------------|-------------|-----------|
|                          | CT       | Ecrit - devoir surveillé | 120          | 100%        |           |

#### Session 2 : Contrôle de connaissances

| Nature de l'enseignement | Modalité | Nature                   | Durée (min.) | Coefficient | Remarques |
|--------------------------|----------|--------------------------|--------------|-------------|-----------|
|                          | CT       | Ecrit - devoir surveillé | 120          | 100%        |           |