

MASTER ADMINISTRATION PUBLIQUE

PARCOURS SÛRETÉ, URGENCE, SÉCURITÉ

Semestre 9

UE1: ADMINISTRATION DE SERVICE

Marketing administration de service

Présentation

Objectif du cours :

Après en avoir analysé les valeurs et l'image de marque d'un territoire, d'une action, d'une institution..., élaborer et piloter une stratégie de communication, du diagnostic à son évaluation. Etre capable de piloter ou de manager un plan de communication au service de la promotion d'un territoire, d'une action d'intérêt général ou d'une politique publique.

Plan de cours :

- Spécificité de la communication publique
- Les composantes de l'image d'un territoire, d'une institution, d'un service public
- Elaborer une stratégie et construire étape par étape son plan de communication
 - Etablir le diagnostic
 - Proposer un positionnement
 - Déterminer les objectifs de communication et cerner les cibles
 - Définir le message et l'argumentaire
 - Elaborer le plan d'action
 - Evaluer les actions