

MASTER MARKETING, VENTE

PARCOURS MARKETING DES SERVICES

M2 MKT vente

BLOC 1 RÉFLÉCHIR À UNE STRATÉGIE DE MARKETING-VENTE ET ÉLABORER CETTE STRATÉGIE

Marketing des services et audit

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Oral	20	10%	
	CC	Rapport écrit et soutenance orale	20	20%	
	CT	Ecrit - devoir surveillé	120	70%	