

MASTER MENTION ARTS, LETTRES ET CIVILISATIONS

## PARCOURS TEXTES, IMAGES, LANGUES ÉTRANGÈRES

Semestres 9 et 10

UE2 SENS ET REPRÉSENTATIONS

### Médias et représentations

#### Présentation

##### Médias et représentations (36h)

Sociabilité 3h Kerhervé/Cossic 6 9

Histoire des medias : Technologies, paroles et discours médiatisés Thornborrow 6

Analyse du discours Saki 3

Études environnementales Agosto 3

Documentaire historique T Robin 6

Religion et représentations US Chatallic 6

##### Sociabilité (6 Cossic, 3 Kerhervé)

##### Discours des réseaux sociaux (Thornborrow 6h)

Les méthodologies de recherche vis-à-vis la communication par le web: comment concevoir les espaces communicatifs discursifs des réseaux sociaux et comment aborder les problèmes interaction/interactivité, discours public/discours privé?

##### Bibliographie

Burger, M, J. Thornborrow and R. Fitzgerald (eds) (2017) *Discours des réseaux sociaux: enjeux publics, politiques et médiatiques*. Bruxelles : Editions de Boeck.

Page, R. (2012) *Stories and Social Media: Identities and Interaction*.

London: Routledge.

Turkle, S. (2015) *Reclaiming Conversation: The power of talk in a digital age*. New York: Penguin Press.

##### - Analyse du discours (Saki 3h)

Le cours abordera les questions de l'énonciation et de la construction discursive du conflit dans le cadre de l'analyse argumentative du discours. Une attention particulière sera accordée au rôle crucial joué par les médias sociaux dans la mise en visibilité et la propagation des conflits. L'analyse se fera à l'aide des concepts suivants : dissensus, agôn, scène énonciative, espace public électronique.

Amossy, R. (2014), *Apologie de la polémique*, Paris, Armand , PUF.

Angenot, M. (2008) *Dialogues de sourds. Traité de rhétorique antilogique*, Paris, Mille et une nuits.

BOURDIEU P., Langage et pouvoir symbolique, Paris, Points essais, 2001.

Burke, K. (1969). *A Rhetoric of Motives*. Berkeley: University of California Press. (Original work published in 1950)

Dahlgren, Peter (2007), *Media and political engagement: Citizens, communication, and democracy*, Cambridge, Cambridge University Press.

Habermas, J. (1992), *De l'éthique de la discussion*, Paris, Flammarion.

Habermas, J. (1986) *Moral et communication*, Paris, les éditions du Cerf.

Iannelli, Laura (2016), *Hybrid politics. Media and participation*, London, Sage Swift.

Knops, A. (2012) « Integrating Agonism with Deliberation -Realising the Benefits », DOI : 10.2298/FID1204151K.

Kock, C. (2007) "Norms of Legitimate Dissensus" *Informal Logic* 27 (2):179-196.

Mouffe, C. (1999), « Deliberative Democracy or Agonistic Pluralism?" *Social Research* 66 (3):745-758.

Mouffe, C. (2016), *L'illusion du consensus*, Paris, Albin Michel.

Papacharissi, Zizi (2010), *A private sphere: Democracy in a digital age*. Cambridge, England: Polity Press.

Rancière, J. (1995) : *La Mésentente. Politique et philosophie*, Paris, Galilée.

Rancière, J. (2009) *Et tant pis pour les gens fatigués. Entretien*. Éditions Amsterdam.

Zappavigna Michelle (2012), *Discourse of Twitter and Social Media: How We Use Language to Create Affiliation on the Web*, London, Continuum.

• A. Cossic (6h) et A. Kerhervé (3h) : *Modèles de sociabilité au 18<sup>e</sup> siècle*

Etude de l'émergence d'un nouveau modèle de sociabilité au Siècle des Lumières, issu du dialogue culturel entre la France et la Grande-Bretagne

Analyse des vecteurs de la sociabilité, de ses modes opératoires (en particulier de la formation de réseaux nationaux et internationaux), de son oscillation entre ludique et politique, de ses enjeux thérapeutiques et esthétiques, de ses espaces urbains et des crises qui l'ont remise en question.

« De l'idée d'environnement à son discours » (Agosto 3h)

Partant d'un historique du concept d'« environnement », on s'attachera à étudier les événements, les idéologies et les hommes et femmes qui l'ont fait évoluer à travers les siècles, plus particulièrement en Grande-Bretagne et aux Etats-Unis.

S'il est orienté vers les études civilisationnistes, cet enseignement se veut pluridisciplinaire, touchant tout autant à l'histoire qu'à l'ethnoécologie, les sciences politiques et l'étude des discours et expressions culturelles de et sur l'environnement.

Ainsi, on verra comment la littérature étasunienne contemporaine, en se coulant dans la tradition du XIX<sup>e</sup> siècle (H. D. Thoreau, John Muir) s'est emparée de ces discours dans des fictions à portée environnementaliste et éco-critique. On étudiera l'exemple de Ron Rash dont l'œuvre combine enquête policière, mémorielle, journalistique, pour mieux sensibiliser le public aux enjeux politiques, économiques et humains que pose la destruction d'une région (ici, les Appalaches) et d'un mode de vie.

Bibliographie sommaire :

Shepard Krech, John R. McNeill, Carolyn Merchant, *Encyclopedia of World Environmental History*. New York: Routledge, 2004

Jean-Baptiste Fressoz, Frédéric Graber, Fabien Locher, Grégory Quenet, *Introduction à l'histoire environnementale*, Paris, La Découverte, 2014

Félix Guattari, *Les trois écologies*, Paris, Éditions Galilée, 1989

Jean-Daniel Collomb, *John Muir, écologie et parcs nationaux*, Presses Universitaires de Bordeaux, 2013

Ron Rash, *Serena*, Edinburgh, London, New York, Melbourne: Canongate Books [2008], 2010

Ron Rash, *Saints at the River*, New York: Henry Holt and Company, 2004

Ron Rash, *One Foot in Eden*, New York: Henry Holt and Company, 2002

**Documentaire historique (Robin 3h)**

"Analyse des codes du documentaire historique » : l'exemple de l'Irlande à travers la série télévisée de *The Savage Eye (RTE2, 2009-2014)*, où il s'agira de déconstruire les stéréotypes nationaux en regard de l'histoire irlandaise, en identifiant les composants de fond et de forme du documentaire et de sa satire. Ainsi en sus de la déconstruction de l'image et du montage, de l'analyse du "voiceover", de la distinction entre sources primaires -d'archives- et sources secondaires -entretiens, analyses, commentaires, sous-titres etc., il s'agira aussi d'identifier le factuel du fictif ou de la reconstitution dont on interrogera les finalités. La notion de neutralité (ou partialité) du point de vue sera également questionnée.

Dans un second temps, des documentaires portant sur des biographies d'auteurs ayant vécu des événements historiques marquants de l'histoire irlandaise seront également analysés, cette fois avec un accent mis sur la différence de focale entre "grande histoire" et trajectoire individuelle, ainsi que le rôle de la langue dans le texte du documentaire (exemple de "Is This About a Bicycle?" produit par la Strabane History Society (2011). Et la série Art Lives RTE Arts, 2011, sur John Banville par exemple et la crise récente en Irlande)."

**Bibliographie indicative:**

AUSTIN Thomas, *Rethinking Documentary: New Perspectives, New Practices*, McGraw-Hill, 2008.

BOON Timothy, *Films of Fact: a history of science in documentary films and television*, WallFlower Press, 2008.

BARNOUW Eric, *A History of the Non-fiction Film*, 2nd revised edition Oxford 1993.

GRANT Barry Keith & Jeannette Sloniowski, *Documenting the Documentary: Close Readings of Documentary Film and Video*, Wayne State University, 1998.

JUHASZ Alexandra & Jesse Lerner *F Is for Phony: Fake Documentary And Truth's Undoing*, University of Minnesota Press, 2006.

KILBORN, R.W. *An Introduction to Television Documentary*, Manchester University Press, 1997.

ROSCOE Jane & Craig Hight, *Faking It: Mock-Documentary and the Subversion of Factuality*. Manchester University Press, 2001.

ROSENTHAL & John Corner, *New Challenges for Documentary*, MUP, 2005.

WARD Paul, *Documentary: The Margins of Reality*, Wallflower Press, 2009

WINSTON, Brian, *Claiming the Real II* (2<sup>nd</sup> édition), British Film Institute (BFI) Publishers, London, 2008.

WINSTON, Brian, *Lies, Damn lies and documentaries*. BFI Publishers, London, 2000.

### Religions et représentations (Chattalic 6h)

**Contenu:** Bien que les États-Unis demeurent un pays majoritairement Protestant, la profusion de religions qu'on y trouve actuellement en font un des pays avec la plus grande diversité religieuse au monde. Nous étudierons les différentes caractéristiques de ce paysage multiforme, et en particulier les diverses façons dont il est représenté, que ce soit dans les médias, le cinéma, la littérature, l'architecture, ou dans ces interactions avec les différentes institutions étatsuniennes.

#### Bibliographie:

- Colosimo Jean-François, *Dieu est américain : De la théodémocratie aux Etats-Unis*, Fayard, 2006.
- Einstein Mara, *Brands of Faith : Marketing Religion in a Commercial Age*, Routledge, 2007.
- Forbes Bruce David, Jeffrey H. Mahan, *Religion and Popular Culture in America*, University of California Press, 2000.
- Froidevaux-Metterie Camille, *Politique et religion aux Etats-Unis*, La Découverte, 2009.
- Henneon Lauric, *Histoire religieuse des Etats-Unis*, Flammarion, 2012.
- Legendre Pierre, Laurent Myali, John C. You, et al., *Le Façonnage juridique du marché des religions aux Etats-Unis*, Mille et Une Nuits, 2002.
- Lacorne Denis, *Religion in America – A Political History*, 2007.
- Moore R. Lawrence, *Selling God : American Religion in the Marketplace of Culture*, 1995.
- Richet Isabelle, *La Religion aux Etats-Unis*, PUF 2001.
- Wald Kenneth and Allison Calhoun, *Religion and Politics in the United States*, Rowman & Littlefield Publishers, 2014.