

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)

MARKETING ET MANAGEMENT DU POINT DE VENTE (MMPV)

+ Enseignements transverses aux UE51 - UE52 - UE54 - UE55

SAÉ approche omnicanal du point de vent

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral		30	