

MASTER MENTION CULTURE ET COMMUNICATION

PARCOURS MANAGEMENT DE PROJETS INTERNATIONAUX

Semestre 9

UE2 ALLEMAND/CHINOIS/ESPAGNOL/MANDEG (UNE UE AU CHOIX)

Stratégies de l'entreprise

Présentation

PASCAL FESQUET

Management stratégique et opérationnel dans des structures spécialisées

Analyse des méthodes, démarches et outils , approche SWOT

Analyse du marché et de l'intensité concurrentielle

Poids du fait interculturel, force ou faiblesse ?

Le rapport au temps et à l'espace

Diagnostic et démarche stratégique

Illustrations de stratégies déployées par des structures spécialisées dans les domaines du tourisme culturel et de l'évènementiel à l'international: festivals, séminaires

Stratégies de soft power

Etude du modèle du « Carbage can »

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	Contrôle ponctuel	Dossier		100%	Pour le RSE, le dossier est en session

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Dossier		100%	