

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)

**MARKETING ET MANAGEMENT DU POINT DE VENTE (MMPV)**

**Compétence 3 Communication commerciale**

## **UE 43 Communication commerciale**

**6 crédits ECTS**

## Conception d'une campagne de communication

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	3	