



BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)

ALTERNANCE - MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT (MDBE)

Compétence 2

UE 52

8 crédits ECTS





Négocier dans des contextes spécifiques 1

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement Modalité

Nature Ecrit et/ou Oral Durée (min.) Coefficient Remarques

Pour plus d'informations : http://formations.univ-brest.fr