

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)

MARKETING ET MANAGEMENT DU POINT DE VENTE (MMPV)

Compétence 5 Pilotage point de vente

UE 65 Pilotage point de vente

10 crédits ECTS

Prise de décision - Pilotage

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	4	