

MASTER MENTION CULTURE ET COMMUNICATION

## PARCOURS MANAGEMENT DE PROJETS INTERNATIONAUX

Semestre 7

### UE3 PAO/Communication par mode écran

#### Présentation

MR GOUJARD

**Communication par mode écran**

**Power Point et web design, création graphique**

**et fondamentaux de communication appliquée**

#### Objectifs

- Comment réussir ses diaporamas & principes de web design ?
- De l'importance de la mise en page, du graphisme et de la mise en œuvre des principes de communication dans l'efficacité d'une présentation power-point ou dans la conception d'un site web.
- Réaliser un diaporama captivant et dynamique et savoir le présenter devant un public.

#### Programme

- 1 • Introduction – Objet de l'intervention
- 2 • Principe de communication visuelle
- 3 • Données marketing : cible, objectif, discours...
- 4 • Typographie et lisibilité. Introduction au design
- 5 • Le rythme et la hiérarchie
- 6 • Préparation du travail
- 7 • PPT : les bonnes recettes
- 8 • WEB : les bonnes recettes

- L'objet de l'intervention est de faire prendre conscience

de l'importance du graphisme et comprendre les principaux mécanismes de communication qui contribuent au succès d'un site web ou d'une présentation Power-Point.

- Le fond et la forme : indissociables et liés dans une

démarche d'efficacité. Tout repose sur les fondamentaux

de la communication et en particulier l'aspect

commercial. Pourquoi parler ici de « commerce » ?

Parce que nous avons tous quelque chose à vendre !

Même si ce n'est pas un produit manufacturé ou un service, l'approche commerciale permet de mieux comprendre les mécanismes de la communication.

- Atteindre un objectif, faire passer correctement un message, convaincre... met en œuvre les mêmes principes que dans une démarche commerciale. C'est dans ce domaine que les exemples sont les plus parlants. C'est également un lien renforcé avec le monde professionnel, basé à 90 % sur des échanges à caractère commerciaux.

**3 crédits ECTS**

Volume horaire

Travaux Dirigés : 24h

- Le graphisme, l'art de la mise en page, la typographie...

relève au premier abord de notions esthétiques et artistiques... mais ces arts appliqués sont en fait au service d'une démarche de communication, au service d'un objectif à atteindre et sont **donc les OUTILS d'une stratégie de communication.**

- La forme est donc au service du fond ! Le graphisme est bien au service d'une stratégie et de ses objectifs.

- Ce cours ne se contente donc pas de donner des recettes pour faire un «joli diaporama» ou un «beau site web». **Nous traitons des fondamentaux de la communication visuelle et rédactionnelle selon des objectifs à atteindre.**

### évaluation

Oral HSE. Réalisation par groupe de 5 d'une présentation Power-Point. Sujet libre. Les groupes présentent leur travail (15mn) devant une assistance en condition réelle de soutenance. Durée : 8 h

## Modalités de contrôle des connaissances

### Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	Contrôle ponctuel	Ecrit et/ou Oral		100%	1 écrit de PAO et un autre de communication (50% chacun de la note UE)
	CT	Ecrit et/ou Oral		100%	RSE

### Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Oral		100%	