

MASTER MENTION TOURISME

PARCOURS MANAGEMENT DES ACTIVITÉS ET STRUCTURES TOURISTIQUES LITTORALES

Semestre 8

UE 5 : GESTION ET OUTILS DU SECTEUR TOURISTIQUE (2)

Web-marketing et e-tourisme

Présentation

les outils de web-marketing, e-reputation...

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

| Nature de l'enseignement | Modalité | Nature | Durée (min.) | Coefficient | Remarques |
|--------------------------|----------|-------------------|--------------|-------------|---|
| Travaux Dirigés | CC | Travaux Pratiques | | 100% | Cas pratique réalisé par groupe d'étudiants |

Session 2 : Contrôle de connaissances

| Nature de l'enseignement | Modalité | Nature | Durée (min.) | Coefficient | Remarques |
|--------------------------|----------|-------------------|--------------|-------------|-----------|
| Travaux Dirigés | CT | Travaux Pratiques | 60 | 100% | Exercices |