Université de Bretagne Occidentale

DUT Techniques de Commercialisation

Objectifs

Assurer la formation aux métiers du commerce en 4 semestres
La formation offre la possibilité :
• d'être opérationnel sur le marché du travail
• de poursuivre ses études
Pédagogie
• Confrontation à la réalité quotidienne de l'entreprise
• Travaux de groupes
• Cours interactifs

Conditions d'accès

Baccalauréat séries STMG, ES, S. Quelques autres filières de bac sont acceptées tous les ans, ainsi que des étudiants déjà en premier cycle universitaire désirant se réorienter.

Informations également au Forum AZIMUT, chaque année en janvier à Brest, et lors des journées portes ouvertes de l'IUT de Quimper.

Poursuites d'études

Le DUT « Techniques de Commercialisation » autorise la poursuite d'études en France ou à l'étranger dans les filières suivantes :

> Université : IAE, L2 ou L3 générale, Licence professionnelle

> IUT. :DUETI, Licence professionnelle, année spéciale (autre IUT que Quimper)

> Ecoles de Commerce.

Insertion professionnelle

Très prisé sur le marché du travail, le DUT TC permet d'accéder aux métiers :

> De la vente : chef de secteur, agent commercial, attaché commercial, responsable commercial, chargé de clientèle, animateur de vente, délégué médical...

> Des achats : acheteur, gestionnaire de stocks, responsable des approvisionnements, logisticien.

> De la distribution : vendeur, chef de rayon, chef de groupe, responsable de magasin.

> Du marketing : chargé d'études, responsable marketing, chef de produit, responsable de communication.

> Du conseil : gestionnaire de portefeuille, conseiller financier.

> Du développement économique : chargé de mission, chef de projet. au sein de structures très variées :

> Entreprises de production et de transformation.

> Entreprises de distribution (ex: les grandes et moyennes surfaces).

> Prestataires de services (ex: le secteur de la banque assurance).

> Établissements publics et collectivités locales.

Infos pratiques

Institut Universitaire de Technologie de Quimper (IUT de Quimper) à Quimper
Ouvert en stage
Durée : 2 ans

Contacts

Responsable pédagogique
LE FLOC'H Pascal

Université de Bretagne Occidentale

UBO | IUT Quimper

Programme

1ère année

Semestre 1

Découverte de l'environnement professionnel

- Environnement économique & juridique
  - Economie générale 27h
  - Organisation de l'entreprise 27h
  - Droit : principes généraux 27h
- Gestion commerciale de l'entreprise
  - Introduction à la comptabilité 27h
  - Introduction à la mercatique 27h
  - Logistique
  - Simulation de gestion

Outils du développement personnel et professionnel

- Outils méthodologiques
  - Bureautique TIC
  - Mathématiques appliquées 27h
  - Projet Personnel et Professionnel 25h
- Outils de la relation interpersonnelle
  - Négociation 27h
  - Expression communication 27h
  - LV1 30h
  - Anglais - LV1
  - LV2 30h
  - Allemand - LV2
  - Chinois LV2 S1
  - Espagnol - LV2
  - FLE LV2 S1
  - Italien - LV2

Sport TC S1

Semestre 2

Analyse mercatique

- Analyse des marchés
  - Mercatique fondamentale
  - Projet personnel et professionnel 25h
  - Etudes et recherches commerciales 27h
  - Approche des marchés étrangers
- Techniques de gestion
  - Informatique appliquée 27h
  - Statistiques appliquées 27h
  - Comptabilité de gestion
  - Simulation de gestion

Outils relation commerc.

- Langages & communication
  - Communication commerciale 27h
  - Expression et culture 27h
  - LV1 - Semestre 2 30h
  - Allemand LV1 S2
  - Anglais LV1 S2
  - LV2 - Semestre 2 30h
  - Allemand LV2 S2
  - Anglais LV2 S2
  - Chinois LV2 S2
  - Espagnol S2
  - FLE LV2 S2
  - Italien S2
  - Psycho. communication
- Vente et distribution
  - Distribution 27h
  - Droit et commerce 27h
  - Mercatique directe
  - Négociation 27h
  - Mémoire marketing

Activités prof.

- Stage
- Projet tuteuré 15h
- Applications professionnelles S2 27h
- Activités de synthèse S2

Activité sportive ou culturelle

2ème année

Semestre 3

Parcours DUT

- UE31 PARCOURS DUT
  - Techniques commerciales
  - Mercatique opérationnelle
  - Langues étrang. spécial.
  - LV1 S3
  - Allemand LV1 S3
  - ANGLAIS LV1 S3
  - LV2 S3
  - Allemand LV2 S3
  - Anglais LV2 S3
  - Chinois
  - Espagnol LV2 S3
  - ITALIEN LV2 S3
  - Négociation (achat-vente) 27h
  - Techniques du commerce international
  - Simulation de gestion
  - Outils de la relation client
  - Communication commerciale 27h
  - Droit et commerce 27h
  - Fiscalité 27h
  - Mercatique du point de vente 27h
  - Etude de marché
- MC Insetion DUT
  - Expression et communication professionnelle 27h
  - Droit du travail
  - P.P.P. 20h
  - Animation de la FDV
  - Statistiques & probabilités appliquées 27h
  - Négo/Achats
- Sport TC S3

Parcours Insertion Licence professionnelle

- MC LICENCE PRO
  - P.P.P. 20h
  - Animation de la FDV
  - Statistiques & probabilités appliquées 27h
  - Langues étrangères de spécialité
  - Expression culture
  - Etudes & recherches co.
- Sport TC S3
- UE31 PARCOURS LICENCE
  - Techniques commerciales
  - Mercatique opérationnelle
  - Langues étrang. spécial.
  - LV1 S3
  - Allemand LV1 S3
  - ANGLAIS LV1 S3
  - LV2 S3
  - Allemand LV2 S3
  - Anglais LV2 S3
  - Chinois
  - Espagnol LV2 S3
  - ITALIEN LV2 S3
  - Négociation (achat-vente) 27h
  - Techniques du commerce international
  - Simulation de gestion
  - Outils de la relation client
  - Communication commerciale 27h
  - Droit et commerce 27h
  - Fiscalité 27h
  - Mercatique du point de vente 27h
  - Etude de marché

Parcours Poursuite d'études

- UE31 POURSUITE ETUDES
  - Techniques commerciales
  - Mercatique opérationnelle
  - Langues étrang. spécial.
  - LV1 S3
  - Allemand LV1 S3
  - ANGLAIS LV1 S3
  - LV2 S3
  - Allemand LV2 S3
  - Anglais LV2 S3
  - Chinois
  - Espagnol LV2 S3
  - ITALIEN LV2 S3
  - Négociation (achat-vente) 27h
  - Techniques du commerce international
  - Simulation de gestion
  - Outils de la relation client
  - Communication commerciale 27h
  - Droit et commerce 27h
  - Fiscalité 27h
  - Mercatique du point de vente 27h
  - Etude de marché
- MC POURSUITE D'ETUDES
  - P.P.P. 20h
  - Statistiques & probabilités appliquées 27h
  - Langues étrangères de spécialité
  - Expression culture
  - Environnement international et commercial
  - Culture générale, méthodologie/synthèse
- Sport TC S3

Semestre 4

Parcours DUT

- TECH. COMMERC. AVANCEES
  - Stratégie qualité
  - Langues étrangères de spécialité
  - LV1 S4
  - Allemand LV1 S4
  - Anglais LV1 S4
  - LV2 S4
  - Allemand LV2 S4
  - Anglais LV2 S4
  - Chinois
  - Espagnol LV2 S4
  - ITALIEN LV2 S4
  - Stratégies de distribution
  - Gestion de la relation client
  - TIC et multimédia
  - Gestion prévisionnelle
  - Création d'un site WEB
- MC INSERTION DUT S4
  - Problématiques économiques appliquées
  - P.P.P.
  - Gestion financière & budgétaire
  - Mercatique stratégique
  - Psychologie des organisations
- ACTIVITES PROF.
  - Stage
  - Projet tutoré
  - Applications professionnelles S4
  - Activités de synthèse S4
- Activité sportive ou culturelle

Parcours Insertion Professionnelle

- TECHNIQUES COMMERCIALES AVANCEES
  - Stratégie qualité
  - Langues étrangères de spécialité
  - LV1 S4
  - Allemand LV1 S4
  - Anglais LV1 S4
  - LV2 S4
  - Allemand LV2 S4
  - Anglais LV2 S4
  - Chinois
  - Espagnol LV2 S4
  - ITALIEN LV2 S4
  - Stratégies de distribution
  - Gestion de la relation client
  - TIC et multimédia
  - Gestion prévisionnelle
  - Création d'un site WEB
- MC LICENCE PROFESSIONNELLE
  - Mercatique stratégique
  - Economie
  - Langues étrangères de spécialité
  - LV1 UE42
  - Allemand LV1 Module complémentaire
  - Anglais LV1 module complémentaire
  - LV2 UE42
  - Allemand LV2 module complémentaire
  - Anglais renforcé LV2 module complémentaire
  - Chinois MC
  - Espagnol LV2 module complémentaire
  - Italien S4 Module complémentaire
  - Analyse financière
  - Psychologie des organisations
- Activités professionnelles
  - Stage
  - Projet tutoré
  - Applications professionnelles S4
  - Activités de synthèse S4
- Activité sportive ou culturelle

Parcours Poursuite d'études

- TECHNIQUES COMMERCIALES AVANCEES
  - Stratégie qualité
  - Langues étrangères de spécialité
  - LV1 S4
  - Allemand LV1 S4
  - Anglais LV1 S4
  - LV2 S4
  - Allemand LV2 S4
  - Anglais LV2 S4
  - Chinois
  - Espagnol LV2 S4
  - ITALIEN LV2 S4
  - Stratégies de distribution
  - Gestion de la relation client
  - TIC et multimédia
  - Gestion prévisionnelle
  - Création d'un site WEB
- MC POURSUITE D'ETUDES
  - Mercatique stratégique
  - Economie
  - Langues étrangères de spécialité
  - LV1 UE42
  - Allemand LV1 Module complémentaire
  - Anglais LV1 module complémentaire
  - LV2 UE42
  - Allemand LV2 module complémentaire
  - Anglais renforcé LV2 module complémentaire
  - Chinois MC
  - Espagnol LV2 module complémentaire
  - Italien S4 Module complémentaire
  - Analyse financière
  - Mathématiques
- Activités professionnelles
  - Stage
  - Projet tutoré
  - Applications professionnelles S4
  - Activités de synthèse S4

- Activité sportive ou culturelle

Dernière mise à jour le 01 octobre 2019