

MASTER MARKETING, VENTE

PARCOURS MARKETING DES SERVICES

M1 / Semestre 8

UE 5 PROFESSIONNALISATION

Projet transversal IAE

3 crédits ECTS

Volume horaire

CM : 0h

TD : 0h

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Rapport écrit et soutenance orale	30	100%	Rapport = 60%, Oral = 40%

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
--------------------------	----------	--------	--------------	-------------	-----------