

MASTER MARKETING, VENTE

## PARCOURS MARKETING DES SERVICES

M2 / Semestre 10

UE 4 DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES TRANSVERSALES

### S'exprimer dans un cadre économique

4 crédits ECTS

Volume horaire

CM : 33h

TD : 0h

### Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Oral	20	100%	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
--------------------------	----------	--------	--------------	-------------	-----------