

DUT Techniques de commercialisation (en 1 an)

Objectifs

La formation vise à atteindre les objectifs suivants :

- > Dispenser un savoir généraliste de qualité,
- > Professionnaliser les étudiants, c'est-à-dire traduire leurs connaissances en compétences,
- > Responsabiliser les étudiants à partir de missions de terrain concrètes, formatrices du fait d'une certaine liberté d'action (dans un cadre général défini par les enseignants) et avec une finalité importante pour un porteur du projet (entreprise, administration, créateur d'entreprise...).

Conditions d'accès

La formation est ouverte aux personnes justifiant d'un Bac + 1 validé ou d'une validation des acquis d'expérience.

Poursuite d'études

- > Diverses licences générales et professionnelles
- > Ecoles de commerce ou de gestion

Insertion professionnelle

Les diplômé peut viser les métiers :

- > De la vente : chef de secteur, agent commercial, attaché commercial responsable commercial, chargé de clientèle, animateur de vente...
- > Des achats : acheteur, gestionnaire de stock, responsable des approvisionnements...
- > De la distribution : vendeur, chef de rayon, chef de groupe, responsable de magasin...
- > Du marketing : chargés d'étude, responsable de communication, chef de produit, responsable marketing....
- > Du conseil : gestionnaire de portefeuille, conseiller financier...
- > Du développement économique : chargé de mission, chef de projet...

Infos pratiques

Institut Universitaire de Technologie de Quimper (IUT de Quimper)
à Quimper

Durée : 1 an

Contacts

Responsable formation : Frédéric LE DUIGOU02 98 90 85 13

Programme

1ère année

Dernière mise à jour le 03 mai 2016