

Master mention Culture et communication

Parcours Management de Projets Internationaux

Objectifs

Les étudiants suivant ce Master sont capables de mener à bien des projets à dimension internationale dans le domaine de l'événementiel. La maîtrise des outils de communication (e-média, PAO) et de gestion de projets est au cœur de la formation, offrant aux étudiants la possibilité d'intégrer des structures œuvrant dans le secteur de l'économie culturelle (organisation de festivals, salons, congrès)

Conditions d'accès

Bac+3 ou validation des acquis de l'expérience (VAE).

Insertion professionnelle

A l'issue de sa formation, l'étudiant.e pourra exercer des fonctions de : Chef de projet, Chargé de promotion, Chef de projet multimédia, Assistant de direction bilingue/trilingue, Chargé de communication, Coordinateur des nouvelles technologies de communication, Attaché de coopération linguistique, Chef de projet événementiel, Chargé d'événements culturels.

Infos pratiques

Faculté des Lettres et Sciences Humaines à Brest

Contacts

Responsable formation : Elizabeth MULLEN M1, Jean-Luc GOASCOZ M2

Secrétariat Master culture et communication

02 98 01 63 57

MPIculture@univ-brest.fr

Programme

M1

Semestre 7

UE1 Management de projet	72h
UE2 Allemand/Chinois/Espagnol/Mandeg	
UE3 PAO/Communication par mode écran	24h
UE4 Anglais	48h
UE5 Clés pour l'insertion professionnelle 1	20h
UE6 Ateliers Pro	16h
UE7 Communication et logistique 2 EC obligatoires	36h
UE8 Droit	35h

Semestre 8

UE Projet tutoré	24h
-------------------------	-----

M2

Semestre 9

UE1 Management de projet	72h
UE2 Allemand/Chinois/Espagnol/Mandeg	
UE3 PAO/Communication par mode écran	18h
UE4 Anglais	48h
UE5 Clés pour l'insertion professionnelle 2	10h
UE6 Atelier pro	16h
UE7 Communication et logistique (2 EC obligatoires)	36h
UE8 Droit	18h

Semestre 10

STAGE 12 semaines minimum	120h
----------------------------------	------

Dernière mise à jour le 05 avril 2018