

Licence Professionnelle Métiers du tourisme et des loisirs

Parcours Conception de produits touristiques et valorisation des territoires

Objectifs

La **Licence Professionnelle « Conception de produits touristiques et valorisation des territoires »** a pour objectif d'apporter aux étudiants les compétences nécessaires à l'élaboration de produits touristiques, dans toute leur diversité, et à en assurer la diffusion. A l'issue de la formation, les étudiants doivent être en mesure de percevoir et analyser les attentes de la clientèle touristique afin d'y répondre par une offre adaptée et renouvelée. La formation permet aux étudiants d'acquérir les connaissances et les savoir-faire indispensables à cette orientation professionnelle et, ainsi, à leur fournir les conditions d'une bonne intégration dans le monde du travail.

Compétences acquises

Compétences techniques et professionnelles :

- Création et montage de produits touristiques, élaboration de dossiers de valorisation des territoires.

- Compétences linguistiques : -Maîtriser les aspects de la communication liée à des situations professionnelles du quotidien (accueil, guidage, demande d'information en présentiel, par téléphone, par mail...) et à la mise en place et conduite de projets en langue anglaise (LV1 obligatoire) et en LV2 (espagnol, allemand, italien) dans une pratique touristique.

- Compétences de communication : Maîtriser les différentes formes de communication de l'univers touristique (communiquer avec un client, une agence, les institutions ; assurer la promotion d'une structure ou d'un territoire ; contrôler la communication numérique ; enjeux interculturels, communication en temps de crise, prévention et gestion des conflits...)

-Compétences économiques (gestion de budgets, devis, prévisionnels, économie touristique)

-Compétences juridiques : Maîtriser les aspects juridiques des activités touristiques.

-Compétences informatiques : Maîtriser les outils informatiques liés à l'univers du Tourisme, à la création, la mise en place et le suivi d'une structure et/ou d'un territoire, web-marketing, création de sites web, gestion des réseaux sociaux, veille informatique...

Conditions d'accès

Les étudiants doivent avoir validé au minimum deux années d'études supérieures dans un domaine compatible avec celui de la Licence et sont généralement issus de :

-BTS : Tourisme ; Hôtellerie-restauration ; Assistant de gestion, ; Assistant manager ; Commerce international

- Licence de Langues Etrangères Appliquées (LEA)

- LLCE Anglais, Espagnol, Allemand, Italien, Economie-gestion

- DUT : GEA ; Communication ; Techniques de commercialisation

Le CV des candidats doit également démontrer -à travers des stages, jobs d'été, expériences diverses- leur intérêt pour l'univers touristique.

La **Licence Professionnelle « Conception de produits touristiques et valorisation des territoires »** est également ouverte aux personnes en reprises d'études et/ou en reconversion professionnelle pouvant attester d'une expérience ou d'un réel projet dans le monde du tourisme.

Contactez Madame Larnicol au secrétariat de la Formation continue

(mail : fc-quimper@univ-brest.fr)

Poursuite d'études

La vocation de ce diplôme est l'insertion professionnelle directe. Cependant, la poursuite d'études en Master « Tourisme » peut-être envisagée sous certaines conditions.

Insertion professionnelle

Les compétences acquises au cours de la formation permettent à l'étudiant de se porter candidat à de nombreux emplois du secteur touristique, au-delà du strict domaine de la conception et du développement de produits touristiques : la formation conduit donc aussi aux diverses fonctions de l'accueil, de la promotion, de l'animation touristique, de la gestion de projets au sein des structures touristiques institutionnelles, associatives ou privées.

Métiers visés :

- Concepteur de produits touristiques : voyages, séjours, circuits, événementiels touristiques... au sein d'agences, de collectivités, d'associations...

- Responsable de la promotion touristique d'une structure touristique ou administrative (Agence de Développement Touristique, Communauté de communes...)

- Directeur d'Office de tourisme

- Chargé de mission « Tourisme » auprès des collectivités locales

- Chargé de mission « Conception de produits » au sein d'un CDT ou CRT

- Responsable d'une agence réceptive.

- Responsable d'animations et d'événementiels touristiques

Infos pratiques

Faculté des Lettres et Sciences Humaines à Quimper

Contacts

Responsable formation : Didier ROUCOURT

PONSOT Muriel

02 90 94 48 10

tourisme@univ-brest.fr

Programme

L3

Semestre 5

UE 1 : Environnement touristique	40h
- Tourisme et environnement	10h
- Analyse géographique du tourisme	20h
- Organisation professionnelle du tourisme	10h
UE 2 : Histoire et Patrimoine	40h
- Les époques historiques	20h
- Patrimoine et tourisme	20h
UE 3 : Informatique et Communication	40h
- Bureautique - création de site web	20h
- Techniques de communication	20h
- Techniques de recherche d'emploi	8h
UE 4 : Interprétation et analyse critique de produits touristiques	30h
- Introduction au concept de produit touristique	10h
- Méthodologie globale et outils	10h
- Exercices d'application : circuits et carnets de voyage	10h
UE 5 : Anglais	36h
- Communication en langue anglaise	20h
- Stage immersion de rentrée	6h
- Mise en situation	10h
UE 6 : Langues Vivantes 2 et Interculturalité	70h
- Communication touristique en allemand	20h
- Communication touristique en espagnol	20h
- Interculturalité	10h
- Italien	20h
UE 7 : Projets Tutorés	40h
- Phase 1 : recherche/terrain	40h
UE 8 : Techniques de conception de produits touristiques	40h

- Observation et analyses critiques de produits touristiques	30h
- Interprétation et tourisme	10h

Semestre 6

UE 1 : Développement et commercialisation de produits touristiques	40h
- Marketing appliqué au tourisme	10h
- Web-marketing	20h
- Méthodologie globale et outils	10h
UE 2 : Législation et Réglementation touristiques	27h
- Cadre législatif et réglementaire du tourisme	20h
- Propriété intellectuelle et droit des contrats d'exploitation	7h
UE 3 : Informatique et Communication	30h
- Infographie	20h
- Communication en temps de crise	10h
UE 4 : Produits touristiques - Veille Touristique	34h
- Etude de cas	10h
- Etude de produits tourisme social et solidaire	10h
- Organisation institutionnelle du tourisme et action publique	14h
UE 5 : Anglais	20h
- Communication touristique en langue anglaise	20h
UE 6 : Langues Vivantes 2	60h
- Communication touristique en espagnol	20h
- Allemand appliqué au tourisme	20h
- Italien	20h
UE 7 : Projets tutorés	60h
- Phase 2 : terrain et réalisation	60h
UE 8 : Stage	60h
- Immersion professionnelle	60h

Dernière mise à jour le 28 mars 2018