

## Master mention Tourisme

# Parcours Management des activités et structures touristiques littorales

### Objectifs

Le parcours proposé permet de répondre à une demande de professionnalisation accrue dans le secteur récréatif qui manque de cadres pour accompagner le développement des activités touristiques sur le plan régional, national et international.

Il a pour objectif d'apporter aux étudiants à la fois une connaissance du secteur touristique et de l'environnement côtier, et la maîtrise des outils de management des activités et structures touristiques littorales.

Il répond également aux attentes d'étudiants cherchant une formation de second cycle en tourisme permettant de poursuivre éventuellement en Doctorat sur la thématique du tourisme et des loisirs.

### Compétences acquises

Le parcours donne une spécialisation dans le domaine particulier de la mer et du littoral, qui accueille des activités, des structures et des aménagements touristiques spécifiques, réclamant des formations professionnelles et scientifiques adaptées.

### Conditions d'accès

Ce Master permet une poursuite d'études aux étudiants titulaires d'un diplôme de niveau Bac + 3 (licence de géographie, droit, économie, gestion, langues, etc...).

Les candidats doivent se prévaloir, dans toute la mesure du possible, d'une expérience professionnelle dans le secteur touristique et/ou de l'environnement littoral.

Recrutement sur dossier de candidature puis entretien. Les effectifs s'établissent à 20 étudiants en M1 et en M2.

La date limite de dépôt des candidatures est fixée au 31 mai de l'année en cours.

L'accès à cette formation est également possible si vous êtes en activité professionnelle, en recherche d'emploi ou si vous avez interrompu vos études initiales depuis plus d'un an. Vous relevez alors du statut de stagiaire de la formation continue pour vos études.

Vous pouvez aussi accéder à cette formation par les différents dispositifs de validation des acquis (VAE, VAPP et VES).

Pour toutes ces situations, il convient de contacter au plus tôt le bureau du Service de Formation Continue : [www.univ-brest.fr/formation.continue](http://www.univ-brest.fr/formation.continue)

Courriel : [fc-quimper@univ-brest.fr](mailto:fc-quimper@univ-brest.fr)

Tél : 02 90 94 48 04

### Poursuite d'études

Une poursuite d'études en Doctorat peut être envisagée au cas par cas, sous certaines conditions.

### Insertion professionnelle

Le Master forme les étudiants aux métiers du tourisme et des loisirs, tout spécialement dans les espaces maritimes et littoraux (pratiques balnéaires, activités de croisière, tourisme nautique, pêche et tourisme, découverte du patrimoine maritime, écotourisme en bord de mer, etc.).

Débouchés : chargés de mission, chargés d'études et chefs de projets en loisirs et tourisme ; gérants de structures touristiques, directeurs

de stations touristiques ; conseillers, animateurs, responsables de services en tourisme...

Organismes recruteurs : collectivités territoriales, opérateurs privés (cabinets d'étude, agences touristiques...) et structures associatives.

### Infos pratiques

Faculté des Lettres et Sciences Humaines à Quimper

#### Contacts

Responsable formation : Nicolas BERNARD, Emmanuelle PEYVEL

PONSOT Muriel

02 90 94 48 10

[tourisme@univ-brest.fr](mailto:tourisme@univ-brest.fr)

## Programme

### M1

#### Semestre 7

<b>UE 1 : Approche pluridisciplinaire du tourisme littoral (1)</b>	50h
- Géographie du tourisme littoral	20h
- Histoire et anthropologie du tourisme littoral	10h
- Introduction au droit et à l'économie de la mer et du littoral	20h
<b>UE 2 : Les produits du tourisme littoral (1)</b>	40h
- Tourisme balnéaire et thalassothérapie	20h
- Tourisme et environnement littoral	10h
- Patrimoine et tourisme littoral	10h
<b>UE 3 : Recherche et production scientifique (1)</b>	30h
- Méthodologie de recherche	10h
- Méthodologie de l'enquête (appliquée au tourisme littoral)	20h
<b>UE 4 : Langues vivantes (1)</b>	40h
- Anglais appliqué au tourisme	20h
<b>UE 5 : Gestion et outils du secteur touristique (1)</b>	40h
- Initiation à la Gestion	20h
- Gestion d'un site ou d'un évènement	20h
<b>UE 6 : Insertion dans le monde professionnel (1)</b>	40h
- Projet tutoré sur l'espace littoral (phase 1)	20h
- Dossier "métier" sur le tourisme littoral	20h

#### Semestre 8

<b>UE 1 : Approche pluridisciplinaire du tourisme littoral (2)</b>	60h
- Politiques publiques d'aménagement du littoral	20h
- Géographie physique des milieux littoraux	20h
- Les milieux naturels littoraux	20h
<b>UE 2 : Les produits du tourisme littoral (2)</b>	50h
- Tourisme "embarqué"	10h
- Tourisme et loisirs nautiques	20h
- Patrimoine maritime : identification, préservation, valorisation	20h
<b>UE 3 : Recherche et production scientifique (2)</b>	20h
- Introduction à la recherche en tourisme et loisirs	20h
<b>UE 4 : Langues vivantes (2)</b>	40h
- Anglais appliqué au tourisme	20h
- Langues vivantes 2	20h
- Italien	15h

<b>UE 5 : Gestion et outils du secteur touristique (2)</b>	40h
- Web-marketing et e-tourisme	20h
- Expression graphique et cartographique	20h
<b>UE 6 : Insertion dans le monde professionnel (2)</b>	80h
- Projet tutoré sur l'espace littoral (phase 2)	20h
- Stage court en milieu professionnel dans l'espace littoral (12 semaines)	60h

### M2

#### Semestre 9

<b>UE 1 : Les acteurs du tourisme</b>	40h
- Organisation institutionnelle du tourisme	20h
- Organisation institutionnelle des territoires	20h
<b>UE 2 : Communication et marketing touristique</b>	40h
- Infographie et communication graphique appliquée au littoral	20h
- Marketing territorial	20h
<b>UE 3 : Recherche et production scientifique (3)</b>	30h
- Rédaction d'un mémoire de recherche sur les activités littorales du tourisme et des loisirs	20h
- Voyage d'étude sur le tourisme littoral (organisé par les étudiants)	10h
<b>UE 4 : Langues vivantes</b>	40h
- Anglais appliqué au tourisme	20h
- Langues vivantes 2	20h
<b>UE 5 : Gestion et outils du secteur touristique (3)</b>	40h
- Comptabilité publique et associative	20h
- Financement de Projets et gestion prévisionnelle	20h
<b>UE 6 : Insertion dans le monde professionnel (3)</b>	20h
- Recherche du stage long en milieu professionnel dans l'espace littoral	20h
- Préparation concours, recherche d'emploi	20h

#### Semestre 10

<b>UE 6 : Insertion dans le monde professionnel (4)</b>	80h
- Stage long en milieu professionnel dans l'espace littoral (entre 18 et 20 semaines)	80h

Dernière mise à jour le 29 avril 2019