

LICENCE STAPS - MENTION MANAGEMENT DU SPORT

Semestre 3 MAN

UED : PARCOURS MANAGEMENT DU SPORT

Aborder les notions de base en management du sport

Présentation

Aborder les notions de bases en management du sport

3 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 12h

Travaux Dirigés : 18h

Objectifs

Maîtrise d'un socle pluridisciplinaire de connaissances et de compétences scientifiques, et méthodologiques permettant d'aborder les grands principes de fonctionnement des organisations dans le domaine sportif

Compétences visées

Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives :

- > Diagnostiquer, à partir d'outils pluridisciplinaires, le fonctionnement des organisations sportives
- > Accompagner la stratégie de développement et la décliner en plans d'action opérationnels.
- > Promouvoir l'identité de la structure sportive dans son environnement.
- > Identifier le projet de la structure en mobilisant les outils dédiés (marketing, RH, droit, comptabilité...).
- > Évaluer l'efficacité des plans d'action et les ajuster

Descriptif

- 1. Introduction au management du sport** (socio /éco/concept/genèse...): présenter les origines, le développement et les perspectives du management du sport dans/pour les STAPS
- 2. Théorie des organisations:** Décrire, analyser et comprendre le fonctionnement des organisations à travers des concepts, des outils et des démarches.
- 3. Management d'une organisation:** Piloter (l'activité), développer (les structures) et animer/diriger (salariés, agents) à l'aide de méthodes, d'outils et de démarches pour répondre au développement et la pérennisation de l'organisation.
- 4. Comptabilité** (Bases en gestion /Bilan prévi+CR)
- 5. RSE et DD:** Appréhender les notions de développement durable et de responsabilité sociale et environnementale dans le domaine du sport.
- 6. Bases en communication** (oral, écrit, gestion de réunions)
- 7. Réglementation dans le sport** (bases juridiques, démarches administratives)

Bibliographie

Management/théorie des organisations :

Morin P., Delavallée E. (2000), Le manager à l'écoute du sociologue, Editions d'Organisation

Llvian Y.F. (2005), Organisation, Editions Dunod

Ballé C. (2015), Sociologie des organisations, PUF, Que sais-je ?

Aim Roger (2018), L'essentiel de la théorie des organisations, Gualino