Université de Bretagne Occidentale

IAE BREST École universitaire de management

MASTER MARKETING, VENTE

PARCOURS MARKETING DES SERVICES

M2 MKT vente

BLOC 3 MESURER ET CONTRÔLER VIA DES OUTILS ET MÉTHODES DE GESTION EN MARKETING-VENTE

Méthodes quantitatives

3 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 17.5h
Travaux Dirigés : 3.5h

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Ecrit - devoir surveillé	120	100%	