Université de Bretagne Occidentale

FACULTÉ
DES SCIENCES DU SPORT
& DE L'ÉDUCATION

MASTER MANAGEMENT DU SPORT

PARCOURS SPORT, NAUTISME ET TERRITOIRE

Semestre 7

UE D - SPORT, POLITIQUE, ÉCONOMIE ET TOURISME

Appréhender les enjeux touristiques et économiques du sport

Présentation

4 séances de ce cours porteront sur les enjeux économiques et touristiques du sport de manière large. Le but du cours est de permettre aux étudiants de prendre conscience des enjeux économiques et touristiques du sport contemporain, tant à l'échelle des grands événements sportifs internationaux (coupes du monde, JO, etc.) qu'aux échelles nationales et locales.

Une séance de ce cours portera sur les enjeux touristiques et économiques propres au nautisme, en abordant les questions suivantes :

1- Mobilités et temporalités nautiques

2- La pratique nautique : un produit touristique

3- Le port de plaisance, un espace ouvert

4- Les plaisanciers de passage : les touristes venus par la mer...

5- L'événementiel nautique : un moteur touristique

6- Nautisme et marketing territorial.

2 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 10h

Objectifs

Permettre aux étudiants de prendre conscience des enjeux économiques et touristiques du sport contemporain

Pré-requis nécessaires

Capacité d'analyse des phénomènes sportifs contemporains

Compétences visées

Devenir capable de produire une analyse fine et de s'appuyer sur des indicateurs fiables pour comprendre les enjeux économiques et touristiques des phénomènes sportifs contemporains, en particulier du nautisme.

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Dossier		50	
	CT	Ecrit - devoir surveillé	90	50	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Dossier		100	