

MASTER MANAGEMENT DU SPORT

PARCOURS SPORT, NAUTISME ET TERRITOIRE**Semestre 7****UE D - SPORT, POLITIQUE, ÉCONOMIE ET TOURISME****Appréhender les enjeux touristiques et économiques du sport****Présentation**

4 séances de ce cours porteront sur les enjeux économiques et touristiques du sport de manière large. Le but du cours est de permettre aux étudiants de prendre conscience des enjeux économiques et touristiques du sport contemporain, tant à l'échelle des grands événements sportifs internationaux (coupes du monde, JO, etc.) qu'aux échelles nationales et locales.

Une séance de ce cours portera sur les enjeux touristiques et économiques propres au nautisme, en abordant les questions suivantes :

- 1- Mobilités et temporalités nautiques
- 2- La pratique nautique : un produit touristique
- 3- Le port de plaisance, un espace ouvert
- 4- Les plaisanciers de passage : les touristes venus par la mer...
- 5- L'événementiel nautique : un moteur touristique
- 6- Nautisme et marketing territorial.

Objectifs

Permettre aux étudiants de prendre conscience des enjeux économiques et touristiques du sport contemporain

Pré-requis nécessaires

Capacité d'analyse des phénomènes sportifs contemporains

Compétences visées

Devenir capable de produire une analyse fine et de s'appuyer sur des indicateurs fiables pour comprendre les enjeux économiques et touristiques des phénomènes sportifs contemporains, en particulier du nautisme.

2 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 10h