

MASTER MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

PARCOURS MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

M2 MCI

BLOC 1 Elaborer une stratégie d'internationalisation

6 crédits ECTS

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Dossier		50	
	CC	Écrit - devoir surveillé	60	50	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Oral	15	100	

Marketing digital international et gestion des réseaux sociaux

Relations économiques internationales