

MASTER MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

**PARCOURS MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL**

**M2 MCI**

**BLOC 1**

12 crédits ECTS

**Modalités de contrôle des connaissances**

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Dossier		20	
	CC	Rapport écrit et soutenance orale	15	35	
	CC	Ecrit - devoir surveillé	60	45	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Oral	15	100	

## Marketing digital international et gestion des réseaux sociaux

## Stratégie et marketing international

## Relations économiques internationales