

MASTER MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

PARCOURS MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

M2 MCI

BLOC 1

12 crédits ECTS

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Dossier		20	
	CC	Rapport écrit et soutenance orale	15	35	
	CC	Ecrit - devoir surveillé	60	45	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Oral	15	100	

Marketing digital international et gestion des réseaux sociaux

Stratégie et marketing international

Relations économiques internationales