

MASTER MARKETING, VENTE

PARCOURS MARKETING DES SERVICES

M2 MKT vente

BLOC 1 Réfléchir à une stratégie de marketing-vente et élaborer cette stratégie

7 crédits ECTS

Marketing des services et audit

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Oral	20	10%	
	CC	Rapport écrit et soutenance orale	20	20%	
	CT	Ecrit - devoir surveillé	120	70%	

Politique marketing et durabilité

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	Contrôle ponctuel	Ecrit et/ou Oral	20	100%	