

MASTER MARKETING, VENTE

PARCOURS MARKETING DES SERVICES

M1 MKT vente

BLOC 1 Réfléchir à une stratégie en marketing-vente et élaborer cette stratégie

7 crédits ECTS

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Ecrit - devoir surveillé	120	50%	
	CT	Ecrit - devoir surveillé	120	35%	
	CC	Dossier		15%	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Oral	30	100%	

Management stratégique

Marketing fondamental