

MASTER MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

PARCOURS MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

M1 MCI

BLOC 1 Elaborer une stratégie d'internationalisation

6 crédits ECTS

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Dossier		20	
	CC	Oral	20	60	
	CC	Ecrit - rapport		10	
	CC	Oral - soutenance	20	10	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Oral	30	100	

Intelligence économique internationale

Marketing international

Management stratégique