

MASTER MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

**PARCOURS MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL**

**M1 MCI**

**BLOC 1 Réfléchir et élaborer une stratégie d'internationalisation**

8 crédits ECTS

**Modalités de contrôle des connaissances**

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Dossier		20	
	CC	Oral	20	60	
	CT	Ecrit - devoir surveillé	120	20	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Oral	30	100	

## Intelligence économique internationale

## Marketing international

## Management stratégique