

MASTER MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

PARCOURS MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

M1 MCI

BLOC 1 Réfléchir et élaborer une stratégie d'internationalisation

6 crédits ECTS

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Dossier		20%	
	CC	Ecrit et/ou Oral		40%	
	CT	Ecrit - devoir surveillé	120	40%	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Oral	30	100%	

Intelligence économique internationale

Jeux d'entreprise en contexte international

Management stratégique