

MASTER MARKETING, VENTE

PARCOURS MARKETING DES SERVICES

M2 MKT vente

BLOC 10 Contribuer à la transformation et à l'innovation en contexte professionnel

5 crédits ECTS

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	30	50	
	CC	Ecrit et/ou Oral		50	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Oral	30	100	

Projet : mise en récit et Branding

Marketing participatif

Marketing et Innovation : mrk prospectif

Management de l'innovation appliquée à la conception de services