Université de Bretagne Occidentale

IAE BREST École universitaire de management

MASTER MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

PARCOURS MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

M2 MCI

UE 2 Management international

20 crédits ECTS

Université de Bretagne Occidentale

IAE BREST École universitaire de management

Stratégie et marketing international

5 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 35h

Marketing digital international et gestion des réseaux sociaux

3 crédits ECTS

Finance internationale

4 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 17.5h

Université de Bretagne Occidentale

IAE BREST École universitaire de management

Comptabilité internationale

4 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 17.5h

Management interculturel

4 crédits ECTS