MASTER MARKETING, VENTE

PARCOURS MARKETING DES SERVICES

M2 MKT vente

BLOC 3 Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gestion en marketing-vente

5 crédits ECTS

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Ecrit - devoir surveillé	120	50	
	CC	Ecrit - devoir surveillé	60	20	
	CT	Rapport écrit et soutenance orale	20	30	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Oral	30	100	

Analyse quantitative des données en marketing

Analyses statistiques - applications

Analyse qualitative des données en marketing