

MASTER MARKETING, VENTE

PARCOURS MARKETING DES SERVICES

M1 MKT vente

BLOC 3 Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gestion en marketing-vente

4 crédits ECTS

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Dossier		70%	
	CT	Oral - soutenance	20	30%	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Oral	30	100%	

Etudes de marché