

MASTER MARKETING, VENTE

PARCOURS MARKETING DES SERVICES

M1 MKT vente

BLOC 4 Développer une culture managériale et organisationnelle

4 crédits ECTS

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Dossier		50	
	CC	Dossier		25	
	CC	Oral - exposé	20	25	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Oral	30	100	

GRH - Management d'équipe

Marketing des organisations non marchandes