

MASTER MARKETING, VENTE

PARCOURS MARKETING DES SERVICES

M2 MKT vente

BLOC 4 Mettre en oeuvre des règles, normes et démarches améliorant la qualité des pratiques en marketing-vente

4 crédits ECTS

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Oral	20	10	
	CT	Ecrit - devoir surveillé	180	60	
	CC	Ecrit et/ou Oral	20	30	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Oral	30	100	

Fidélité et gestion de la fidélité

Gestion de la relation client - concepts et utilisations

Marketing et développement durable