

MASTER MARKETING, VENTE

PARCOURS MARKETING DES SERVICES

M2 MKT vente

BLOC 5 Développer une culture managériale et organisationnelle

7 crédits ECTS

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	20	10	
	CT	Ecrit - devoir surveillé	60	10	
	CC	Rapport écrit et soutenance orale	20	10	
	CT	Ecrit - devoir surveillé	120	70	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Oral	30	100	

Création et reprise d'entreprise

Marketing et secteur touristique

Comportement du consommateur (approfondissements)