

MASTER MARKETING, VENTE

PARCOURS MARKETING DES SERVICES

M1 MKT vente

BLOC 6 S'approprier les usages avancés et spécialisés des outils numériques

8 crédits ECTS

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Travaux Pratiques		20	
	CT	Ecrit - devoir surveillé	120	45	
	CC	Travaux Pratiques		35	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Oral	30	100	

Enseignement de l'usage de la suite ADOBE (Photoshop, Illustrator et InDesign)

Outils SI décisionnels en marketing

Fondements du marketing numérique

Outils et techniques du marketing numérique

Séminaire de rentrée

Module IA