

MASTER MARKETING, VENTE

## PARCOURS MARKETING DES SERVICES

### M1 MKT vente

# BLOC 6 S'appropriier les usages avancés et spécialisés des outils numériques

8 crédits ECTS

## Modalités de contrôle des connaissances

### Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Pratique - examen en ligne	60	12.5	
	CC	Travaux Pratiques	180	12.5	
	CC	Travaux Pratiques		15	
	CT	Ecrit - devoir surveillé	120	35	
	CC	Travaux Pratiques		25	

### Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Oral	30	100	

## SI décisionnel

# Fondements du marketing numérique

## Outils et techniques du marketing numérique