

MASTER MARKETING, VENTE

PARCOURS MARKETING DES SERVICES

M1 MKT vente

BLOC 6 S'appropriier les usages avancés et spécialisés des outils numériques

8 crédits ECTS

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Dossier		25%	
	CC	Travaux Pratiques		15%	
	CT	Ecrit - devoir surveillé	120	35%	
	CC	Travaux Pratiques		25%	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Oral	30	100%	

SI décisionnel

Fondements du marketing numérique

Outils et techniques du marketing numérique