



MASTER MARKETING, VENTE

#### **PARCOURS MARKETING DES SERVICES**

#### M1 MKT vente

# BLOC 6 S'approprier les usages avancés et spécialisés des outils numériques

8 crédits ECTS

#### Modalités de contrôle des connaissances

#### Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Dossier		25%	
	CC	Travaux Pratiques		15%	
	CT	Ecrit - devoir surveillé	120	35%	
	CC	Travaux Pratiques		25%	

#### Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Oral	30	100%	





### SI décisionnel





### Fondements du marketing numérique





## Outils et techniques du marketing numérique